

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «СКАМК»)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ПО «СКАМК»

З.Р. Кочкарова

«14» мая 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность
40.02.04 Юриспруденция

Программа подготовки
базовая

Форма обучения
очная

г. Ставрополь

Фонд оценочных средств составлен с учетом Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденные приказом Министерства образования и науки РФ от 27.10.2023 г. № 798.

Фонд оценочных средств предназначен для преподавания дисциплин общепрофессионального цикла обучающимся очной формы обучения специальности по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

Организация – разработчик: Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Северо-Кавказский академический многопрофильный колледж», город Ставрополь

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	2
2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	2
3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения программы.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена. Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК1 - ОК5, ОК9-ОК11, ПК1.1.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ПК 1.4	– рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели бизнес-плана; – готовить технико-экономические предложения для организации закупок и ремонта оборудования; – принимать управленческие решения; – организовывать деловое общение с различными категориями работников; – проводить инструктаж сотрудников	– общие положения экономической теории, маркетинга и менеджмента; – основные элементы и технико-экономические показатели разработки бизнес-плана в области информационной безопасности; – сущность, содержание и функции управления, порядок выработки управленческого решения и организацию его выполнения; – формы и методы инструктажа и обучения сотрудников; – организационное обеспечение документирования управления персоналом и трудовой деятельности работников.

2.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количества вариантов, заданий и т.п.)
Разделы дисциплины			
1	Общие основы предпринимательства	У1, 31, ОК3, ОК4.	Опрос, тесты (12 тестов, 2 варианта), письменная работы.
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	У3, 33, ОК4.	Опрос, тесты (8 тестов, 2 варианта), письменное задание.
3	Экономические основы предпринимательской деятельности.	У1, У4, У5, 31, 32, ОК 3, ОК 4, ОК7, ОК8.	Опрос, тесты (16 тестов, 2 варианта), письменные работы, задачи, групповое практическое задание.
4	Организация и планирование предпринимательской деятельности.	У2, У3, ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ПК 4.2	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменные работы, творческое задание.
	Зачет (8 семестр)	У1, У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК3, ОК4, ОК7, ОК8, ПК 4.2.	Тесты (24 теста, 2 варианта). Устный опрос по вопросам к зачету (34 вопроса).

3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие основы предпринимательства	У1, 31, ОК3, ОК4.
--	-------------------

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1.

1. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) систематичность.

2. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) только создав юридическое лицо;
- б) зарегистрировавшись в качестве предпринимателя или юридического лица;
- в) создав неопределённое лицо;
- г) ничего не регистрируя.

3. Парикмахерские, маршрутные такси, турфирмы – это предпринимательство:

- а) коммерческое;

- б) производственное;
- в) посредническое;
- г) финансовое.

4. Основным критерием количественного разграничения предпринимательских фирм выступает:

- а) стоимость бизнеса фирмы;
- б) численность работников фирмы;
- в) количество участников-нерезидентов фирмы;
- г) количество фирм на рынке.

5. Зона допустимого риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

Вариант 2.

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли;
- г) систематичность.

2. Банки – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) финансовое;
- г) страховое.

3. Какова максимальная численность работников микро предприятий в РФ:

- а) до 35 сотрудников;
- б) до 25 сотрудников;
- в) до 15 сотрудников;
- г) до 5 сотрудников.

4. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) организационная функция;
- в) инициативная функция;
- г) инновационная функция.

5. Зона катастрофического риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

Письменные работы

1. Подготовка сообщения «Малое предпринимательство».

Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	У3, 33, ОК4.
---	--------------

Тест (8 вопросов, 2 варианта)
Выберите правильный ответ
Вариант 1.

1. Согласно Гражданскому Кодексу РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, не могут создаваться в организационно-правовой форме:

- а) хозяйственных товариществ и обществ;
- б) хозяйственных партнерств;
- в) потребительских кооперативов;
- г) производственных кооперативов.

2. Какие документы подаются для государственной регистрации юридического лица:

- а) заявление, решение о создании, паспорт руководителя, документ об уплате государственной пошлины;
- б) решение о создании, учредительный документ, свидетельство о рождении владельца, документ об уплате государственной пошлины;
- в) заявление, решение о создании, учредительный документ, документ об уплате государственной пошлины;
- г) заявление, решение о создании, учредительный документ, паспорт владельца.

3. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

4. Лицензия – это:

- а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам;
- б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;
- в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;
- г) документ, отражающий право собственности на имущество.

Вариант 2.

1. Под совместным предприятием понимается:

- а) предприятие, возникшее в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств;
- б) предприятие, в состав которого входят два и более участника;
- в) предприятие, капитал которого является неделимым и принадлежит нескольким владельцам;
- г) совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками.

2. В течение какого срока осуществляется государственная регистрация в РФ юридических и индивидуальных предпринимателей:

- а) три дня;
- б) пять дней;
- в) десять дней;
- г) пятнадцать дней.

3. К основным формам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ не относят:

- а) финансовую;
- б) имущественную;

- в) поддержку в области посреднической деятельности;
- г) консультационную.

4. Какая деятельность в РФ подлежит обязательному лицензированию:

- а) туристская;
- б) образовательная;
- в) гостиничная;
- г) парикмахерская.

Письменное задание

1. Выделите наиболее часто создаваемые организационно-правовые формы предприятий в РФ и приведите их примеры в Тюменской области.

Раздел 3. Экономические основы предпринимательской деятельности.	У1, У4, У5, 31, 32, ОК 3, ОК 4, ОК7, ОК8.
--	---

Тест (16 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Какие из элементов основных средств относятся к их активной части:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) капитальные затраты по улучшению земель;
- г) хозяйственный инвентарь.

2. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:

- а) коэффициент сменности и коэффициент загрузки;
- б) фондоотдача и фондоемкость;
- в) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
- г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

3. Какие затраты принято относить к переменным:

- а) сырье;
- б) амортизация;
- в) аренда офиса;
- г) повременная заработная плата.

4. К составляющим финансового плана предприятия не относят:

- а) плановый бухгалтерский баланс;
- б) план финансовых результатов;
- в) план производства;
- г) план финансовых потоков предприятия.

5. Налоги, размер которых растет с ростом объекта обложения, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

6. Цены, по которым товары продаются предприятиями – производителями называют:

- а) оптовой ценой промышленности;
- б) оптовой ценой предприятия;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

7. К категории специалистов на предприятии относят:

- а) директора;
- б) главного бухгалтера;

- в) экономиста;
- г) чертежника.

8. Эффективность деятельности представляет собой:

- а) сумму полученных результатов деятельности;
- б) соотношение полученных результатов и затрат на их достижение;
- в) максимизацию результатов деятельности;
- г) соотношение затрат и полученных результатов.

Вариант 2

1. Каковы главные источники формирования основных средств предприятия:

- а) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) средства учредителей и кредиты;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

2. Оборотные средства включают в себя:

- а) оборотные фонды;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) основные средства и фонды обращения;
- г) основные средства и оборотные фонды.

3. К постоянным затратам предприятия относят:

- а) сырье;
- б) амортизацию;
- в) стоимость покупных полуфабрикатов;
- г) сдельную заработную плату.

4. Производительность труда работников рассчитывается:

- а) делением прибыли на себестоимость продукции;
- б) делением себестоимости продукции на прибыль;
- в) делением стоимости произведенной продукции на численность работников предприятия;
- г) делением численности работников предприятия на стоимость произведенной продукции.

5. Основной финансовый результат деятельности предприятия рассчитывается:

- а) сложением всех затрат предприятия;
- б) делением прибыли на себестоимость продукции;
- в) вычитанием всех расходов предприятия из его доходов;
- г) сложением всех доходов предприятия.

6. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;
- г) закупочной ценой.

7. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:

- а) сдельно-прогрессивной системе;
- б) сдельно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) прямой сдельной системе

8. Прибыль предприятия представляет собой:

- а) разницу между всеми расходами предприятия и расходами на производство продукции;
- б) разницу между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разницу между всеми доходами предприятия и доходами от его основной деятельности;
- г) отношение прибыли к затратам на производство продукции.

Письменные работы

1. Подготовка конспекта «Кредитование предприятий».
2. Подготовка сообщения «Виды налогов в РФ».

Задачи

1. Норма амортизации здания – 2%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.
2. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 200 тыс. руб. Стоимость произведенной продукции – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии.
3. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 300 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать полученный результат.
4. Прибыль предприятия составляет 10 млн. руб., выручка от реализации продукции – 110 млн.руб. Определить рентабельность продукции предприятия. Проанализировать полученный результат.

Групповое задание с элементами деловой игры «Формы и системы оплаты труда»

Группа делится на две команды. Каждая из команд получает задание с характеристикой деятельности нескольких работников предприятий и определяет наиболее эффективные формы и системы их оплаты труда. После выполнения задания команды обмениваются ответами. Получив ответы и эталон ответов, обсуждают результаты и выставляют баллы каждому участнику команды-соперника.

Раздел 4. Организация и планирование предпринимательской деятельности.	У2,У3, ОК1 – ОК11, ПК 2.2
--	---------------------------

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Функции планирования не включают:

- а) уменьшение сложности объектов и процессов;
- б) мотивацию сотрудников на эффективное использование потенциала предприятия;
- в) оптимизацию использования ресурсов;
- г) выявление индивидуальных результатов деятельности сотрудников.

2. Раздел бизнес-плана предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;
- в) организационный план;
- г) резюме.

3. К основным функциям менеджмента не относят:

- а) мотивацию;
- б) организацию;
- в) нормирование;
- г) планирование.

4.Маркетинг представляет собой:

- а) систему продвижения и реализации товаров в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

5. Бухгалтерский учет это:

- а) система организации, сбора и накопления необходимых учетных данных, направленная на решение конкретных управленческих задач;
- б) анализ отчетности и принятие решений по внесению изменений в деятельность организации;
- в) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о совершаемых хозяйственных операциях всех служб предприятия;
- г) процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

6. Приоритетными видами деятельности в области имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области являются:

- а) страховая;
- б) банковская;
- в) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- г) торговая.

Вариант 2

1. Принцип планирования, который означает сочетание текущего и перспективного планирования, называется:

- а) принцип системности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип оптимальности;
- г) принцип преемственности.

2. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

3. Управление - это:

- а) воздействие объекта управления на субъект;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации;
- в) целенаправленное воздействие на объекты, процессы и участвующих в них людей;
- г) выявление и удовлетворение потребностей клиентов.

4.Основной функцией маркетинговой деятельности является:

- а) сбытовая;
- б) производственная;
- в) аналитическая;
- г) управления и контроля.

5. Бухгалтерский баланс представляет собой:

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

6. К основным организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в области инноваций в Тюменской области относятся:

- а) Микрокредитная компания "Фонд микрофинансирования Тюменской области";
- б) Гарантфонд;
- в) Центр поддержки предпринимательства;
- г) Тюменский технопарк.

Письменные работы

1. Творческое задание «Разработка бизнес-идеи».
2. Подготовка конспекта «Культура предпринимательской деятельности».
3. Подготовка сообщения «Развитие предпринимательской деятельности в Тюменской области».

Промежуточная аттестация в 8 семестре (зачет)	У1, У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК1 - ОК 11, ПК 2.2.
--	--

Тесты (24 вопроса, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

- а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
- б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;
- в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

2. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) организационная функция;
- в) инициативная функция;
- г) инновационная функция.

3. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности.

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;

г) обеспечение социально-полезного эффекта.

4. Предприятия с численностью работников свыше 250 человек относятся к:

- а) малым;
- б) средним;
- в) большим;
- г) гигантским.

5. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) открытое акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

6. Предпринимательский риск, связанный с возможностью потери всей прибыли предприятия относят к зоне:

- а) допустимого риска;
- б) катастрофического риска;
- в) критического риска.

7. К основным этапам образования юридического лица не относят:

- а) осознание потребности в создании и определение целей организации;
- б) определение организационно-правовой формы;
- в) оплата 100 % уставного капитала на специальном накопительном счете в банке;
- г) формирование круга учредителей и разработка учредительных документов.

8. Оборотные средства предприятия - это:

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) невещественные элементы оборотных фондов.

9. Прибыль предприятия:

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

10. Бухгалтерский баланс представляет собой:

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

11. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

12. Основными видами малых предприятий в Тюменской области являются:

- а) торговые, строительные предприятия;
- б) торговые, промышленные предприятия;
- в) финансовые, кредитные, страховые предприятия;
- г) сельскохозяйственные предприятия.

Вариант 2

1. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Какова максимальная численность работников микропредприятий?

- а) до 25;
- б) до 15;
- в) до 5.

4. Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности и получения прибыли, основанное на личном трудовом участии членов и объединении их имущественных паевых взносов, называется:

- а) производственным кооперативом;
- б) полным товариществом;
- в) потребительским кооперативом;
- г) паевым инвестиционным фондом.

5. Какой вид предпринимательского риска связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов за кредит:

- а) процентный;
- б) кредитный;
- в) валютный.

6. К документам, необходимым для государственной регистрации юридических лиц не относят:

- а) заявление;
- б) протокол решения о создании юридического лица;
- в) учредительные документы;
- г) копии документов, удостоверяющих личности учредителей.

7. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

8. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это...

- а) калькуляция;
- б) расчет;
- в) смета;

г) нет правильного варианта ответа.

9. К системам налогообложения, применяемым субъектами малого и среднего бизнеса не

относится:

- а) общая система налогообложения;
- б) упрощенная система налогообложения;
- в) система налогообложения в виде ЕНВД;
- г) система налогообложения для предприятий сферы услуг.

10. Маркетинг представляет собой:

- а) систему продвижения и реализации товаров и услуг в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах и услугах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров и услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

11. К формам государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ не относят:

- а) социальную поддержку;
- б) имущественную;
- в) финансовую;
- г) информационную.

12. Приоритетными видами деятельности в области имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области являются:

- а) страховая;
- б) банковская;
- в) деятельность в области спорта, отдыха и развлечений;
- г) торговая.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие предпринимательской деятельности ее функции.
2. Классификация предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Предпринимательский риск, его уровни и его виды.
5. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование отдельных видов деятельности.
8. Этапы образования юридического лица. Общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
9. Основные средства предприятия, их структура, износ и амортизация.
10. Показатели эффективности использования основных средств.
11. Оборотные средства предприятия, их структура и классификация.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Планирование и управление оборотными средствами предприятий.
14. Понятие и виды издержек.
15. Себестоимость продукции.
16. Доход и прибыль предприятия.
17. Рентабельность и ее виды.
18. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов предприятия.
19. Планирование финансовых ресурсов предприятия.
20. Понятие, принципы и методы и организация кредитования.
21. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
22. Предпринимательская этика и этикет.

23. Трудовые ресурсы предприятия и их характеристика. Трудовой договор.
 24. Оплата труда работников.
 25. Понятие и виды цен.
 26. Разработка ценовой стратегии.
 27. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.
 28. Бизнес-планирование на предприятии.
 29. Сущность, функции и методы менеджмента.
 30. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности.
 31. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.
 32. Общий режим налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.
- Специальные налоговые режимы.
33. Государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
 34. Организации предпринимательской деятельности в Тюменской области.

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения:

- практических (семинарских) занятий,
- тестирования,
- опроса,
- самостоятельной работы.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Оно проводится по вариантам. Оценка результатов тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов - "5", 75% - "4", 50% - "3", 25% - "2".

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

Доклад, сообщение является продуктом письменной самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

Отметка "5" ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий и др.)

Самостоятельная работа обучающихся включает выполнение различных видов домашних работ разного уровня сложности, а также заданий на практических занятиях: подготовку сообщений, решение задач, выполнение практических заданий, индивидуального творческого задания «Разработка бизнес-идеи», группового задания с элементами деловой игры.

Выделены следующие критерии оценки результатов СРС:

- Уровень освоения студентом учебного материала.
- Умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.
- Сформированность обще учебных умений.
- Соответствие теме работы.
- Полнота, обоснованность и четкость изложения ответа.
- Оформление материала в соответствии с требованиями.
- Уровень самостоятельности студента при выполнении СР.

При проведении промежуточных аттестаций по предмету предполагается выявление не только знаний теоретических вопросов, но и сформированных умений в процессе выполнения практических заданий. В качестве критерия оценки знаний студентов при сдаче зачета выбрана следующая система:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изучения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные вопросы, задания или отсутствие ответов.